

# BUCH TAGE BERLIN



Eine Initiative  
der Deutschen Buchbranche.

## Für das Wort und die Freiheit

17.–19. Juni 2015

Börsenverein des  
Deutschen Buchhandels



# Programm

---

## Mittwoch, 17. Juni 2015 Content für das Internet der Dinge

9:45 Uhr	<b>Eröffnung Buchtage</b> <i>Heinrich Riethmüller</i>	<i>Kuppelsaal</i>
	<b>Welcome #akep15</b> <i>Beate Muschler &amp; Jürgen Harth</i>	
10:00 Uhr	<b>Das Internet der Dinge - wenn Maschinen mehr und besser kommunizieren als Menschen</b> <i>Dr. Ulrich Eberl</i>	<i>Kuppelsaal</i>
10:30 Uhr	<b>The Future of Connected Automotive Infotainment and Driver Assistance</b> <i>Kay Herget</i>	<i>Kuppelsaal</i>
	<b>Was hat IoT mit Verlagen zu tun?</b> <i>Michael Praetorius</i>	
11:30 Uhr	<b>Kaffeepause</b>	<i>Cafeteria</i>
11:45 Uhr	<b>Shortcuts</b> - Augmented Reality im Buchladen zur Verkaufsunterstützung, <i>Dr. Stephan Erenkämper</i> - LeYo-Projekt: Kinderbücher mit AR, <i>Dr. Markus Dömer</i> - Crowdsourcing durch Sensoren an Yachten statt Autoreisen, <i>Dr. Nadja Kneissler</i> - Aus dem Kinderzimmer in die 3. Dimension, <i>Till Weitendorf</i> - Use-Case: Content für die Apple-Watch am Beispiel der „Welt“-App  <b>Moderation: Wibke Ladwig</b>	<i>Kuppelsaal</i>
13:00 Uhr	<b>Mittagspause</b>	<i>Cafeteria</i>
14:00 Uhr	<b>Subkonferenzen I</b>	
15:00 Uhr	<b>Subkonferenzen II</b>	
15:45 Uhr	<b>Kaffeepause</b>	<i>Cafeteria</i>
16:15 Uhr	<b>Subkonferenzen III</b>	
17:15 Uhr	<b>Start-ups präsentieren sich der Branche</b> <i>Impulsvortrag von Prof. Dr. Günter Faltn: Kriterien für erfolgreiches Entrepreneurial Design und Präsentation Start-ups für die Branche</i>	<i>Kuppelsaal</i>
19:30 Uhr	<b>Digital Night</b> <i>Nola's am Weinberg</i>	<i>Veteranenstr. 9 10119 Berlin</i>

## Programm-Übersicht: Subkonferenzen

### Digitales Marketing & Kommunikation

*Raum B.09*

#### 14:00 Uhr | **Beyond Follower. Social Media nach dem Hype**

Kaum ist der eine Trend bei den Markenverantwortlichen angekommen, scheint der nächste unverzichtbar!  
*Florian Zühlke (TORBEN, LUCIE UND DIE GELBE GEFAHR)*

#### 15:00 Uhr | **ByeBye Bannerwerbung - Update Online-Marketing**

Welche Instrumentarien des Online-Marketing-Mixes sind wirklich brauchbar? Was hat sich durch Social Media, veränderte Algorithmen und semantische Suche verändert?

*Kai Wels (Beuth)*

#### 16:15 Uhr | **„Blogger Relations. Verlage und Blogger**

Vom Kinderbuch- bis zum Fachverlag: Durch die Zusammenarbeit mit Blogs erhoffen sich Verlage mehr Aufmerksamkeit für ihre Veröffentlichungen im Internet. Aber wie klappt's denn mit dieser Zusammenarbeit?

*Eine Podiumsdiskussion*

# Programm

---

## eBook

Raum A.01

14:00 Uhr | **Big Data, Big Business, und der lange Weg dazwischen**

„Ich bin mit der Welt vernetzt, doch der Welt ist das egal“ sang Georg Ringsgwandl einst. Ein bisschen lässt sich diese Erkenntnis auf das Thema „Big Data“ übertragen. Welche Daten sind von Wert und was kann die Buchbranche tun, um den Wert zu monetarisieren?

*Gerrit Pohl (Microsoft)*

15:00 Uhr | **Der neue Verlag - das beste aus zwei Welten**

Wie kann ein Verlag zum StartUp werden, die neuen Potentiale nutzen und so guten Geschichten den bestmöglichen Weg zu neuen Lesern sichern?

*Marguérite Joly (Ullstein)*

16:15 Uhr | **Data & Channels: Neue Geschäftsmodelle im Digitalvertrieb**

Was bieten neue Geschäftsmodelle für Chancen? Wie kann ein intelligenter Umgang mit neuen Modellen wie Ausleihe, Subscription oder Freemium aussehen?

*Jens Klingelhöfer (Bookwire)*

## Apps

Raum B.05

14:00 Uhr | **The Content Customer Journey - Mobile APPs als innovatives Marketing Tool für Verlage**

Anhand der „Mach was“-APP werden Ansätze gezeigt, die Zielgruppe(n) über neue Wege im Online-Marketing für sich und seine Inhalte zu gewinnen.

*Nico Wutschijewitsch (frechverlag)*

15:00 Uhr | **Going international – best practice and common mistakes**

Diskussionsrunde mit:

*Matthias Niebergall (Daedalic), Henry Volants (Director, Faber Press), Louise Carlton-Gertsch (Kinder-, Jugend- und Bildungsapps)*

16:15 Uhr | **Der Appmarkt: Größe, Regeln, Potenzial**

*Andreas Platiel (Trasor)*

## Karriere

Raum A.04

14:00 Uhr | **Welche Kompetenzen erfordert das digitale Business von mir als Mitarbeiter?**

*Anja Paquin (Bommersheim Consulting)*

15:00 Uhr | **Welche unterschiedlichen Kompetenzen brauchen wir im Unternehmen, um das digitale Business erfolgreich weiterzuentwickeln?**

*Dr. Kirsten Steffen (Bommersheim Consulting)*

16:15 Uhr | **Employer Branding**

Durch welche Maßnahmen wird ein Unternehmen „attraktiv“ für „digitale“ Mitarbeiter?

*Helena Bommersheim (Bommersheim Consulting), Ulrich Bensel (ehem. Südwestdeutsche Medienholding)*

## E-Commerce

Raum B.04

14:00 Uhr | **Kuratiertes E-Book-Verkauf in der Buchhandlung**

Der Arbeitskreis E-Commerce (AK ECOM) legt Konzepte vor, wie E-Books direkt in der Buchhandlung präsentiert und verkauft werden können.

*René Kohl (Kohlibri), Frank Maleu (booktree/minimore.de), Kai Wels (rebookr)*

16:15 Uhr | **Der Buchhandel und das Internet der Dinge**

Wie kann der Handel durch moderne Technik auch außerhalb der Öffnungszeiten Bücher verkaufen?

Moderation: *René Kohl*

*Jödis Beatrix Schulz (tolino media), Dr. Stephan Erlenkämper (Mayersche Buchhandlung),*

*Peter Schmid-Meil (Beratung), Vincenzo Casciato (Eurosoft, angefragt)*

## Herstellung

Raum A.03

14:00 Uhr | **Strategischer Einsatz von XML**

*Jan Haaf (Schattauer)*

15:00 Uhr | **Fachverlage/Fachinformationsdienstleister/Kunden: Win-Win für alle beim Verkauf digitaler Inhalte**

*Alexander Graff (Schweitzer), Jörg Pieper (Schweitzer)*

16:15 Uhr | **Vom Content zum Produkt: Chancen und Grenzen automatisierter Qualitätssicherung**

Fachmedien leben zu einem entscheidenden Teil von ihrer Aktualität, die durch Automatismen realisiert werden. Dementsprechend muss auch die Qualitätssicherung entlang des Verarbeitungsprozesses über weite Strecken maschinell erfolgen. Was sind die Grenzen, was die Möglichkeiten?

*Marietta von Lupin (Wolters Kluwer)*

## Agile Conceptual Design

Raum A.05

Vom Papier zum digitalen Produkt – ein Kompakt-Workshop in drei Teilen

Mit modernen Methoden aus der Software-Entwicklung und dem User-Experience-Design werden den Teilnehmern die unterschiedlichen Phasen der digitalen Konzeption näher gebracht. Die Teilnehmer arbeiten in kleinen Teams.

14:00 Uhr | **Analyse und Strategie**

15:00 Uhr | **Konzeption und Design**

16:15 Uhr | **Testen, Verbessern und Präsentieren**

*Das StartUp-Team von „Flimme.com“ coacht : Thees Dohrn (Head of UX), Ingo Heß (CEO), Matthew Tuccio(COO)*

# Programm

---

## Donnerstag 18. Juni 2015

9:00 Uhr	<b>Wir sind das Kapital</b> Weckruf mit Prof. Dr. Faltin	<i>Raum B.09</i>
9:00 Uhr	<b>Start-ups: Speed-dating</b>	<i>Raum B.07/08</i>
10:00 Uhr	<b>Für das Wort und die Freiheit</b> Begrüßung/Eröffnung <i>Heinrich Riethmüller (Vorsitzer Börsenverein)</i>	<i>Kuppelsaal</i>
	<b>Keynote I</b> Klaus Brinkbäumer ( <i>Chefredakteur SPIEGEL</i> )	<i>Kuppelsaal</i>
	<b>Keynote II</b> Wilfried Huismann ( <i>Dokumentarfilmer und Autor des Buches „Schwarzbuch WWF - Dunkle Geschäfte im Zeichen des Panda“</i> )	<i>Kuppelsaal</i>
	<b>Moderation: Dr. Torsten Casimir</b>	
11:30 Uhr	<b>Kaffeepause</b>	
11:45 Uhr	<b>Sessions 1</b>	
	1.1 Buy local - Erfolg und Zukunft	<i>Raum B.07/08</i>
	1.2 Metadatenbank: Die neue technische Infrastruktur des VLB	<i>Raum B.09</i>
	1.3 Zahlen, Daten, Fakten: Buchkäufer und Leser	<i>Kuppelsaal</i>
	1.4 Neue Publikationsformen	<i>Raum A.03</i>
	1.5 The convergence of EPUB and the Web	<i>Raum A.01</i>
12:45 Uhr	<b>Sessions 2</b>	
	2.1 Start-ups für den Buchhandel	<i>Raum A.06</i>
	2.2 VLB-TIX - Das neue Titelinformationssystem für Novitäten	<i>Raum B.09</i>
	2.3 KannWasClub-Tool-kit Innovation	<i>Raum A.04</i>
	2.4 Neue Vertriebsformen	<i>Raum A.03</i>
	2.5 Zukunft_buch-stadt-2015+	<i>Raum A.01</i>
13:30 Uhr	<b>Mittagspause</b>	<i>Cafeteria</i>
14:15 Uhr	<b>Sessions 3</b>	
	3.1 Die Innenstadt und der digital-ökonomische Wandel	<i>Kuppelsaal</i>
	3.2 Semantische Suche: Titel einfacher finden	<i>Raum B.09</i>
	3.3 CRM und Big Data im Verlag	<i>Raum A.01</i>
	3.4 Selfpublishing: Bedrohung oder Chance für Verlage?	<i>Raum B.07/08</i>
	3.5 Best of Nachwuchsparlament	<i>Raum B.05</i>
	3.6 Werkstattbericht: Wie log.os den Markt verändern will	<i>Raum A.03</i>
14:30 Uhr	<b>Der Startup-Club</b>	<i>Raum A.06</i>
15:15 Uhr	<b>Sessions 4</b>	
	4.1 Gedruckte Angst. Ein Systemfehler der Publishingindustrie, erklärt mit Edgar Allan Poe	<i>Raum B.07/08</i>
	4.2 THEMA professionell umsetzen	<i>Raum B.09</i>
	4.3 Vorsicht Familie?	<i>Raum A.03</i>
	4.4 Content World: Neue Geschäftsfelder durch Content-Services für Verlage	<i>Kuppelsaal</i>
	4.5 Bin ich nun Digital Native oder nicht?	<i>Raum B.05</i>

# Programm

---

16:00 Uhr	<b>Kaffeepause</b>	<i>Cafeteria</i>
16:00 Uhr	<b>Fachgruppenversammlung Zwischenbuchhandel</b> u.a. Wahlen Amtsperiode 2015-2018	<i>Raum A.01</i>
16:30 Uhr	<b>Fachgruppenversammlung Verlage</b> u.a. Wahlen Amtsperiode 2015-2018	<i>Kuppelsaal</i>
16:30 Uhr	<b>Fachgruppenversammlung Sortiment</b> u.a. Wahlen Amtsperiode 2015-2018	<i>Raum B.09</i>
18:00 Uhr	<b>Start-up Speed-Dating</b>	<i>Raum B.07/08</i>
19:30 Uhr	<b>Mitgliederfest</b> Lokomotivschuppen@Natur-Park Südgelände - Bustransfer ab 18:30 Uhr (bcc) Prellerweg 47, Zugang auf Höhe S-Bahn „Priesterweg“	

## Sessions 1

### 1.1 Buy local – Erfolg und Zukunft

*Raum B.07/08*

Welche Bedeutung BUY LOCAL für den Buchhandel und innerhalb der Buchbranche hat, erfahren Sie hier aus erster Hand.

*Christoph Paris (Ravensbuch), Michael Riethmüller (Ravensbuch)*

### 1.2 Metadatenbank: Die neue technische Infrastruktur des VLB

*Raum B.09*

Um die Optimierung der Datenqualität und den Ausbau zur Metadatenbank VLB+ voranzutreiben, entwickelt die MVB das VLB neu. Ein erster Einblick in das System, das Ende August starten wird.

*Ronald Schild (MVB), Daniela Geyer (MVB)*

### 1.3 Zahlen, Daten, Fakten: Buchkäufer und Leser

*Kuppelsaal*

Wie hat sich die Art Bücher auszuwählen, zu kaufen, zu konsumieren in einzelnen Zielgruppen (Milieus) verändert und wer sind nun die Kernzielgruppen des Buchmarktes?

*Jana Lippmann (Börsenverein)*

### 1.4 Neue Publikationsformen

*Raum A.03*

Digitalverlage stellen sich vor - und Hanser lüftet die Hanser Box.

*Jan Karsten (CulturBooks), N.N. (Hanser)*

### 1.5 The Convergence of EPUB and Web

*Raum A.01*

The vision for EPUB-WEB, put forward by experts of IDPF and W3C, is that portable documents become fully native citizens of the Open Web Platform. In this vision, the current format- and workflow-level separation between offline/portable (EPUB) and online (Web) document publishing is diminished to zero.

*Ivan Herman (W3C Europe)*

## Sessions 2

### 2.1 Start-ups für den Buchhandel

*Raum A.06*

Vom digitalen Krimi-Regal bis hin zur Hilfe bei der Organisation von Lesekreisen: Start-ups, die Produkte für den stationären Handel anbieten, stellen sich interessierten Branchenmitgliedern im direkten Austausch vor.

### 2.2 VLB-TIX. Das neue Titelinformationssystem für Novitäten

*Raum B.09*

Eine Präsentation des Live-Systems und ein erstes Feedback von Pilotkunden aus Verlagen und Buchhandlungen.

*Sandra Schüssel (MVB)*

### 2.3 KannWasClub Tool-kit Innovation

*Raum A.04*

Der KannWasClub möchte mit diesem Slot Business Developer, Produkt- und Projektmanager, Geschäftsfeldentwickler etc. einladen, die bisherigen Arbeitsergebnisse kennenzulernen und kritisch zu durchleuchten.

### 2.4 Neue Vertriebsformen

*Raum A.03*

Vorgestellt werden eine eBook Verkaufsplattform und zwei Shoplösungen die auch den stationären Buchhandel einbeziehen.

*Sarah Mirschinka (Beam),*

*Johanna Wunder (myBookShop),*

*Monika Wellmann (buchhandel.de),*

*Dr. Jörg Gerschlauer (buchhandel.de)*

# Programm

---

## 2.5 Zukunft\_buch-stadt-2015+

Raum A.01

Beim Workshop sind Buchhändlerinnen und Buchhändler aus allen Quartieren eingeladen, ihre Lage in ihrem Umfeld darzulegen und mit Kollegen und Kolleginnen über die Herausforderungen und Lösungsideen zu diskutieren.

Team Forum Zukunft

## Sessions 3

### 3.1 Die Innenstadt und der digital-ökonomische Wandel

Kuppelsaal

In der Innenstadt der Zukunft wird der Einzelhandel bzw. Buchhandel eine neue Rolle einnehmen - als vernetzter Teil einer lebendigen und vielschichtigen Mischung aus Arbeiten, Wohnen, Freizeit und Einkaufen.

Dr. Hans-Hermann Albers (URBANOPHIL, netzwerk für urbane Kultur)

### 3.2 Semantische Suche: Titel einfacher finden

Raum B.09

Präsentation und Einführung in das Thema mit anschließender Live-Präsentation der Demonstratoren zur semantischen Suche von Retresco GmbH und Avantgardelabs GmbH.

Michael Vogelbacher (MVB), Alexander Siebert (Retresco), Torsten Hartmann (Avantgardelabs)

### 3.3 CRM und Big Data im Verlag

Raum A.01

Gezielte Datenanalysen und ganzheitliches Kundenmanagement sind zentrale Erfolgsfaktoren.

Dr. Uwe Petersen (hgv)

### 3.4 Selfpublishing: Bedrohung oder Chance?

Raum B.07/08

In einem Gespräch werden die Wünsche der Autoren und mögliche Antworten der Branche diskutiert.

Matthias Matting (Selfpublishing-Verband), Michael Döschner (neobooks), Sönke Schulz (tredition)

### 3.5 Best of Nachwuchsparlament

Raum B.05

Teilnehmer des Nachwuchsparlaments stellen ihre innovativsten Ideen aus den Bewerbungspräsentationen vor und diskutieren diese in der Session.

### 3.6 Werkstattbericht: Disruption in der Buchbranche. Wie log.os den Markt verändern will

Raum A.03

Der Buchmarkt der Zukunft wird beherrscht von zwei bis drei zentralen Plattformen. log.os arbeitet an einer Alternative und präsentiert in einem aktuellen Werkstattbericht den neuesten Stand inklusive Klickdummy und Geschäftsmodell.

Volker Oppmann (log.os)

## Sessions 4

### 4.1 Gedruckte Angst

Raum B.07/08

Ein Systemfehler der Publishingindustrie, erklärt mit Edgar Allan Poes' „Die Maske des roten Todes“

Christiane Frohmann (Orbanism. Das Netzwerk für die Contentwirtschaft)

### 4.2 THEMA professionell umsetzen

Raum B.09

Einführung in die THEMA-Klassifikation und ihre Bedeutung für Handel und Verlage mit einer kurzen Präsentation zum Nutzwert von THEMA für die Ullstein Buchverlage.

Michael Vogelbacher (MVB), Marion Seelig (Ullstein)

### 4.3 Vorsicht Familie?

Raum A.03

Welche Schritte führen denn zu einer Arbeitskultur in der Buchbranche die Karriere, Beruf und Familie als gleichberechtigte Lebensziele für alle Beschäftigten zulässt? Diese Frage soll in einem gemeinsamen Workshop diskutiert werden.

Dr. Valeska Henze (Bücherfrauen), Ellen Braun (Bücherfrauen)

### 4.4 Content World: Neue Geschäftsfelder durch Content-Services für Verlage

Kuppelsaal

Dieser Workshop zeigt, wie Verlage sich in einem der spannendsten Medienwachstumsmärkte erfolgreich positionieren können.

Claudia Michalski (Handelsblatt), Klaus Eck (Eck Consulting), Katja Böhne (Frankfurter Buchmesse), Holger Ehling, (Ehling Media), Ehrhardt Heinold (Heinold, Spiller & Partner)

### 4.5 Bin ich nun Digital Native oder nicht?

Raum B.05

Welche konkreten Fähigkeiten erwarten Unternehmen von ihren künftigen MitarbeiterInnen? Ist die klassische Ausbildung überhaupt noch gefragt? Und was wird mir in der Branche geboten, kann ich als »digital native« darauf bauen, im Unternehmen an Entscheidungen mitzuwirken?

René Kohl (Kohlibri), Kai Wels (Beuth)

# Programm

---

## Freitag, 19. Juni 2015

9:15 Uhr    **191. Hauptversammlung**

*Kuppelsaal*

---

9:00 Uhr    **Nachwuchs-Workshops**

11:00 Uhr    **Nachwuchsparlament**

*Raum B.05*

## Ausstellungen

---

### „Das Original! 10 Jahre Deutscher Buchpreis“

*Foyer*

Eine rote Strumpfhose; ein Bündel gespitzter, etwa auf dieselbe Länge abgenutzter Bleistifte; zerknitterte Manuskriptseiten mit Wasserflecken - Die Wanderausstellung „Das Original! Zehn Jahre Deutscher Buchpreis“ zeigt den Deutschen Buchpreis von seiner persönlichen Seite. Zum zehnjährigen Jubiläum des Literaturpreises erzählen Preisträgerinnen und Preisträger, Jurymitglieder und Organisatoren anhand von Objekten von ihren Erfahrungen vor, während und nach der eigentlichen Preisvergabe. Die Ausstellung wurde in Kooperation mit dem Deutschen Literaturarchiv Marbach konzipiert und reist seit Januar durch Deutschland.

---

## Service-Informationen

**bcc Berliner Congress Center** (am Alexanderplatz)

Alexanderstraße 11

10178 Berlin

Telefon: +49 30 23806-863

Fax: +49 30 23806-892

Sie finden das Tagungsbüro direkt gegenüber der Cafeteria.

Bustransfer zum Mitgliederfest am 18. Juni 2015 ab 18:30 Uhr vor dem bcc. Rückfahrt ab 22:30 Uhr.

Die Hashtags der Buchtage lauten: #akep15 und #btb15

Das WLAN „buchtage“ steht Ihnen während des Veranstaltungszeitraums ganztägig und kostenfrei zur Verfügung.

---

# Wir danken unseren Partnern:

---

